



# AUDIOFON 2025

13-15

KWIETNIA  
2025

WARSZAWA



## OFERTA DLA SPONSORÓW



### XVIII KONFERENCJA NAUKOWO-SZKOLENIOWA

Sekcji Audiologicznej i Sekcji Foniatrycznej  
Polskiego Towarzystwa Otolaryngologów  
Chirurgów Głowy i Szyi

ORGANIZATORZY:

INSTYTUT FIZJOLOGII  
I PATOLOGII SŁUCHU



WSPÓLORGANIZATOR:



INSTYTUT  
NARZĄDÓW ZMYŚLÓW



Zapraszamy na XVIII Konferencji Naukowo-Szkoleniowej Sekcji Audiologicznej i Foniatrycznej PTORL ChGiSz – Audiofon2025, organizowanej przez Instytut Fizjologii i Patologii Słuchu oraz Instytut Narządów Zmysłów.

*Konferencja ma charakter wielopłaszczyznowy i odbędzie się równolegle z dwoma międzynarodowymi wydarzeniami: XIV International Tinnitus Seminar / 3rd World Tinnitus Congress oraz XIII International Academic Conference ORLIAC.*

Program konferencji obejmuje warsztaty skierowane do otolaryngologów, lekarzy rodzinnych, audiologów, foniatrów, logopedów i protetyków słuchu, koncentrujące się na zdobywaniu i doskonaleniu praktycznych umiejętności oraz aktualizacji wiedzy.

Udział wybitnych specjalistów z dziedziny otorynolaryngologii, audiologii i foniatrii z Polski i zagranicy jest szczególnie cenny dla młodych lekarzy. Zachęcamy do zgłaszania propozycji udziału w panelach dyskusyjnych, wykładach i innych aktywnościach.

## Najważniejsze informacje:

- **Nazwa:** XVIII Konferencji Naukowo-Szkoleniowej Sekcji Audiologicznej i Foniatrycznej PTORL ChGiSz – Audiofon2025
- **Data:** 13–15 kwietnia 2025 roku
- **Miejsca:**
  - 13 kwietnia: Światowe Centrum Słuchu oraz Hotel Park Kajetany, Kajetany
  - 14–15 kwietnia: Hilton Warsaw City, Warszawa
- **Wystawa Partnerów:** 14–15 kwietnia 2025 roku, Hilton Warsaw City, Warszawa



## KOMITET NAUKOWY

**prof. dr hab. n. med. dr h.c. multi Henryk Skarżyński**

Przewodniczący Komitetu Naukowego

**prof. dr hab. n. med. i n. o zdr. Piotr H. Skarżyński**

Sekretarz Naukowy Konferencji

### **Zarząd Sekcji Audiologicznej**

prof. dr hab. n. med. Jurek Olszewski, Przewodniczący Sekcji

dr hab. n. med. Michał Karlik

prof. dr hab. n. med. Agata Szkiełkowska

dr hab. n. med. Elżbieta Włodarczyk, prof. IFPS

dr hab. n. med. Bożena Wiskirska-Woźnica

### **Zarząd Sekcji Foniatrycznej**

dr hab. n. med. Danuta Raj-Koziak, prof. IFPS, Przewodnicząca Sekcji

prof. dr hab. n. med. Grażyna Lisowska

prof. dr hab. n. med. Grażyna Mielnik-Niedzielska

dr hab. n. med. Beata Miaśkiewicz, prof. IFPS

dr hab. n. med. Hanna Zielińska-Bliźniewska, prof. U



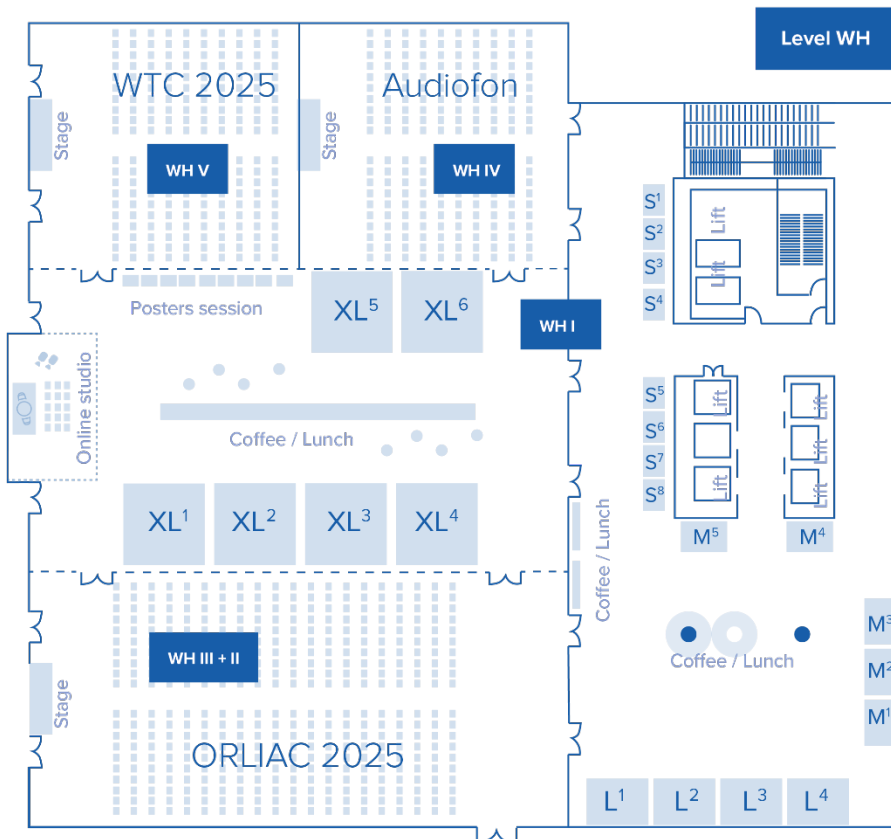
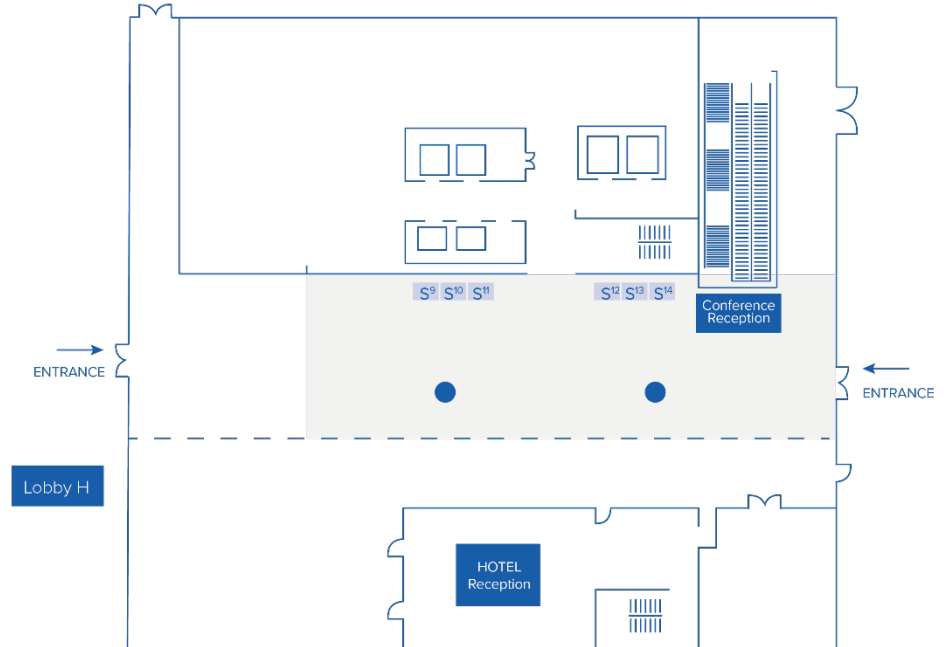
## TEMATY KONFERENCJI

zdrowie publiczne w audiologii i foniatrii  
zaburzenia słuchu  
systemy wspomagające słyszenie  
nowoczesne technologie a aparaty słuchowe i implanty ślimakowe  
zdrowie psychiczne i jakość życia osób z niedosłuchem  
obiektywne i subiektywne metody badania słuchu  
nowoczesne podejście w diagnozie i terapii szumów usznych i nadwrażliwości słuchowej  
centralne zaburzenia przetwarzania słuchowego (APD)  
nowoczesne technologie: zastosowanie dużych modeli językowych w audiologii, foniatrii i otorynolaryngologii  
leczenie szumów usznych  
rehabilitacja układu słuchowego  
współpraca lekarzy różnych specjalności w opiece nad pacjentem z zaburzeniami słuchu  
zaburzenia płynności mowy w chorobach neurologicznych  
ośrodkowe zaburzenia mowy  
edukacja, profilaktyka i rehabilitacja w zakresie komunikacji międzyludzkiej  
zaburzenia głosu uwarunkowane genetycznie i hormonalnie w niedosłuchu i głuchocie oraz w schorzeniach neurologicznych i psychiatrycznych  
profilaktyka, leczenie i rehabilitacja zawodowych zaburzeń głosu  
aktualne możliwości poprawy głosu  
chirurgia krtani  
badania neurofizjologiczne w diagnostyce słuchu i mowy  
badania epidemiologiczne w zakresie słuchu, głosu i mowy  
badania epidemiologiczne smaku i węchu

## PAKIETY SPONSORSKIE

KONFERENCJA AUDIOFON 2025	DIAMOND	PLATINU	GOLDEN	SILVER	BRONZE	SPONSOR
Powierzchnia wystawiennicza - rozmiar zgodny z poziomem pakietu	V (XL)	V (L)	V (L)	V (M)	V (S)	V (S)
Wystąpienie prelegenta w trakcie konferencji	1h prelekcji	1h prelekcji	30 minut prelekcji	X	X	X
Wideo produktowe - emisja na telewizorach LCD, na terenie konferencji	4 filmy produktowe - 4 minuty	3 filmy produktowe - 3 minuty	2 filmy produktowe - 2 minuty	1 film produktowy - 1 minuta	X	X
Umieszczenie logotypu na stronie internetowej	V	V	V	V	V	V
Umieszczenie logotypu w drukowanym katalogu konferencji	V	V	V	V	V	V
Reklama w czasopismach naukowych Nowa Audiofonia (nowaaudiofonia.pl) i Journal of Hearing Science (journalofhearingscience.com) oraz w katalogu konferencji.	cztery emisje w każdym czasopiśmie, cała strona.	dwie emisje w każdym czasopiśmie, cała strona.	dwie emisje w każdym czasopiśmie, cała strona.	dwie emisje w każdym czasopiśmie, cała strona.	jedna emisje w każdym czasopiśmie, cała strona.	X
Ustawienie roll-upów w miejscu konferencji	dwa roll-upy	dwa roll-upy	dwa roll-upy	jeden roll-up	X	X
Instert materiałów reklamowych do toreb konferencyjnych	V	V	V	V	V	V
Bezpłatne zaproszenia (konferencja + kolacja)	6	4	4	3	2	2
<b>Koszt Pakietu</b>	<b>Zapytaj o cenę korzystając z formularza na stronie.</b>					
<b>Działania dodatkowe:</b>						
prawo do transmisji live ze studia online na wskazane profile i strony internetowe*	<b>Zapytaj o cenę korzystając z formularza na stronie.</b>					
product placement (prezentacja produktowa) lub reklama - w czasie transmisji ze studia online - czas 30 sec.						

# HILTON WARSAW CITY, PLAN



Size	Dimensions
XL	5m x 5m
L	4m x 3m
M	3m x 2m
S	2m x 1.8m

## NAJWAŻNIEJSZE DATY:

Nr	Działanie	Data wykonania (do)
1	Sponsor dostarczy logo w wysokiej rozdzielczości w full kolor oraz w jednym kolorze.	W ciągu 3 dni od podpisania umowy
2	Sponsor prześle materiały do toreb konferencyjnych.	4 kwietnia, do recepcji Hotelu Park Kajetany
3	Organizator prześle informację o lokalizacji stoiska wystawienniczego.	21 marca
4	Organizator udostępni powierzchnię wystawienniczą dla Sponsorów w celu montażu stoiska.	13 kwietnia od godz. 20:00
5	Sponsor prześle projekty reklam do czasopism "Nowa Audiofonia" i "Journal of Hearing Science".	18 marca,  Parametry techniczne reklam: Nowa Audiofonia - format reklamy: PDF w formacie brutto 210x295 mm (200x285 netto + spady 5 mm z każdej strony), w polskiej wersji językowej.  Journal of Hearing Science (magazyn anglojęzyczny), format reklamy: PDF w formacie brutto 210x295 mm (200x285 netto + spady 5 mm z każdej strony), w angielskiej wersji językowej.
6	Sponsor prześle materiały wideo.	08 kwietnia, mp4, w rozdzielczości HD 1910x1080px
7	Sponsor prześle listę zaproszonych gości oraz listę osób opiekujących się stoiskiem.	4 kwietnia
8	Organizator wyeksponuje logo Sponsora na stronie internetowej.	W ciągu 3 dni od daty podpisania umowy.

## STUDIO ONLINE

Wprowadzamy nową ofertę Studia Konferencyjnego Online, które daje możliwość realizacji profesjonalnych transmisji na żywo, wprost z serca wydarzenia. Nasze studio znajdować się będzie w Hotelu Hilton przy ul. Grzybowskiej, działając w dniach 14-15 kwietnia przez 4-5 godzin w trakcie trwania konferencji.

### Co oferujemy?

**1. Transmisja Live:** Bezpośrednia transmisja ze studia na wskazaną przez Sponsora stronę internetową lub profil w mediach społecznościowych. Daje to możliwość zwiększenia zasięgu marki sponsora i poszerzenie grupy dotarcia.

**2. Wywiady 1:1:** W naszym studio przeprowadzane będą ekskluzywne rozmowy na żywo z kluczowymi uczestnikami wydarzenia – panelistami, prelegentami oraz specjalnie zaproszonymi gośćmi. To unikalna szansa na zaprezentowanie opinii liderów branży, co stanowi wartość dodaną dla odbiorców i sponsorów.

### Korzyści dla Sponsorów:

- **Widoczność Marki:** Logo sponsora będzie eksponowane podczas transmisji oraz w materiałach promocyjnych związanych z wydarzeniem.
- **Materiały wideo po konferencji :** Wszystkie wywiady zostaną nagrane i mogą być wykorzystane przez sponsora jako materiał wideo na żądanie (VOD) do dalszych działań marketingowych.

Zapraszamy do skorzystania z tej unikalnej możliwości, aby wzmocnić pozycję swojej marki poprzez profesjonalnie zrealizowaną transmisję na żywo.

Jeżeli jesteście zainteresowani tą formą promocji, zapraszamy do kontaktu.

